

|DI|
|NO| 黃嘉偉美學工作室

dinohappy.com

網頁設計 / 攝錄寫真 / 文創手作

DIY Internet and Photo - Happiness

02行銷_H文創行銷

文創行銷心法

創作時

技法

創意
Pinterest

FB / IG 貼文

- 1.學習文
- 2.感想文
- 3.工作文



作品美感

需求

好的提問，找需求

美編工具：Canva
影片剪輯：CapCut

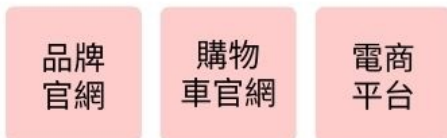
擺攤時

- 線下導線上
運用FB+LINE 拓展人脈 1~6
 - 按讚
 - 關心留言
 -
- 購買後，請求幫忙
分享「使用感想」並Tag你的品牌
(當下或事後送他小禮物)

補充資料

網路行銷 架構

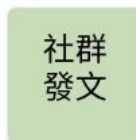
06 網站



05 人脈拓展



07



08



官方社群行銷架構

FB粉專

1. 引流

- 知識文

2. 信認

- 知識分享
- 使用情境
- 客戶評價&體驗
- 產品特點，
製程與原料介紹，使用方法
- 銷售活動
- 網紅合作
- 品牌故事
- 創業理念

3. 導購 (OnePage)

- 信任導購
- 陌生導購

4. 再行銷

3-1. 無行銷預算

- FB社團轉貼
- Line群組轉貼
- 親友分享轉貼

3-2. 有行銷預算

- 買FB廣告
- 買Google廣告

YouTube

影片描述帶

FB粉專路徑

OnePage銷售頁路徑

OnePage 銷售網頁

藏FB像素、Google Tag

Step1. 收集客戶名單

FB廣告活動：觸及

Step2. 用客戶名單

2.1 原名單，鎖爆他

《品牌認知》觸及

《轉換行動》轉換次數

Step3. 再行銷

轉化類似受眾，產生新名單

《品牌認知》流量，迴圈接回

Step1

運用FB + LINE 拓展人脈

3個重點：用FB與Line連結更多客戶

練習

- 1.連結潛在客戶
 - Step1:線下朋友轉線上（加臉書）
 - Step2:跟新加的朋友常互動（按讚+關懷留言被尊重+分享並說明）
 - Step3:從新的朋友中，找潛在客戶加好友
 - Step4:與潛在客戶常互動（按讚+關懷留言被尊重+分享並說明）

- 2.跳脫同溫層
 - 你遇到想認識的朋友（聚會/會議……）
 - 》 Step1：一同拍合照打卡
 - 》 Step2：互加Line
 - 》 step3：傳FB路徑，加好友（回去後上傳合照相互Tag）。
 - 註：
自己的FB路徑，存一個在Keep（我的最愛），Keep點進去再來分享

- 3.建立信任關係
 - 一般朋友，先加FB
 - 重要朋友，再加Line 或 Line@

運用FB + LINE 拓展人脈

1

按讚 + 關懷留言被尊重 + 分享並說明

按讚 + 關懷留言被尊重 + 分享並說明

□ 留言

- 以請教問題方式 》 創造他人的「成就感」

問題帶讚美

- 讚美 》 創造「被尊重」

□ 分享

- 說明喜歡所以分享的點 》 創造他人「被肯定」

運用FB + LINE 拓展人脈 2

掌握FB情資

FB留言 或Line聊天時，同時看對方的FB資訊

掌握FB情資

- ▣ 找出共通話題
 - ▣ FB簡歷
 - ▣ FB貼文
- ▣ 了解個人情資，可更了解他週圍的朋友

僅注重**產品或銷售面**
不易加深連結

掌握情資

創造共同話題
如：同為基督徒
來自不同教會



運用FB + LINE 拓展人脈 3

找回舊關係

FB留言 或Line聊天時，同時看對方的FB資訊

找回舊關係

- 同學
- 曾經的同事
- 同鄉
- 宗教

90%
找回舊關係



10%
進行銷售



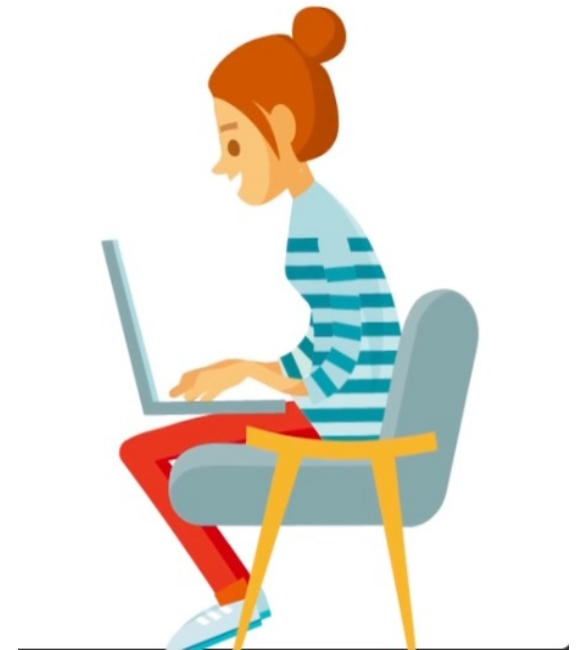
運用FB + LINE 拓展人脈 4

成為傾聽者

FB留言 或Line聊天時，同時看對方的FB資訊

成為傾聽者

- 從FB 中的PO，感受他的
 - 心情
 - 不同的面貌
 - 未透的訊息



運用FB + LINE 拓展人脈 5

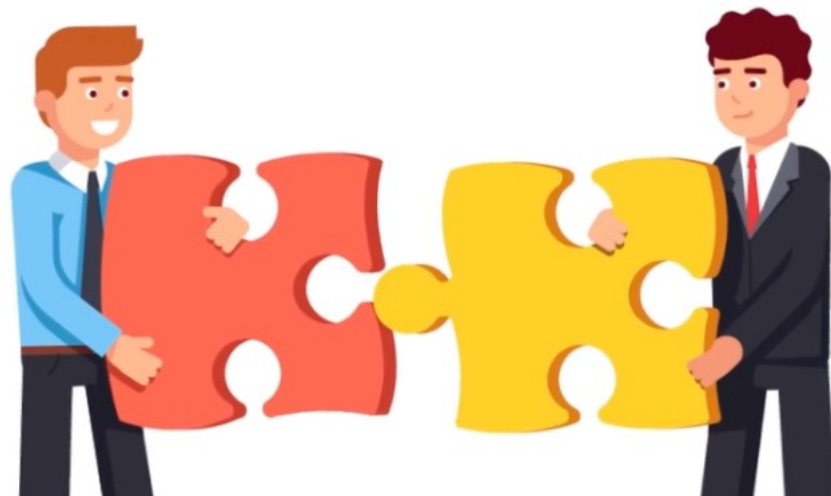
成為給予者

成為給予者 | 用你的專業來幫助別人

FB留言 或Line聊天時，同時看對方的FB資訊

- 給予幫助
 - 讚美
 - 留言
 - 分享
 - 私訊

給予為連結的開始



運用FB + LINE 拓展人脈 6

請老友（親人/老友）加入FB粉專，先他加入，再加他好友加入你的粉專

請老友（親人/老友）的朋友 加入你的FB粉專作法

請老友的朋友加入你的FB粉專作法

1. 請老友先加你的粉專
2. 用老友的手機，進到你的粉專
3. 粉專中找『社群』點進去
4. 『邀請好友』點進去
5. 『全選』按下送出

打開臉書加入粉絲團
點擊社群功能



勾選全部邀請
使3000多位朋友
收到粉絲團邀請通知



美業練習：

3個重點：用FB與Line連結更多客戶

練習

- 1. 連結潛在客戶
 - Step1: 線下朋友轉線上（加臉書）
 - Step2: 跟新加的朋友常互動（按讚 + 關懷留言被尊重 + 分享並說明）
 - Step3: 從新的朋友中，找潛在客戶加好友
 - Step4: 與潛在客戶常互動（按讚 + 關懷留言被尊重 + 分享並說明）

- 2. 跳脫同溫層
你遇到想認識的朋友（聚會/會議/課程……）
 - 前置動作：把自己的FB路徑，存一個在Keep（我的最愛）
 - Step1：一同拍合照打卡
 - Step2：互加Line
 - step3：由keep傳FB路徑，加好友，請對方加入（回去後上傳合照相互Tag）。

如何口碑分享

如何口碑分享

□ 線下導線上

商家主動「**個人FB** 加 **客戶FB**」

- 線下服務（聚會/美業/擺攤……）
服務&品質很好，（並立即私訊對方作記錄），
 - 事後自己Tag對方幫忙分享快樂時光。
 - 提供照片、文字等，讓對方分享快樂時間。
- 線下教課口碑
學員喜歡你以後願意在線上很願意幫忙分享
- 免費1Hr線上課程（如下文）
學員喜歡你以後願意在線上很願意幫忙分享

□ 故事分享與見證

- 故事描述帶入「**深層情感**》**私領域** + **建議性**」
 - 影片範例。一條Yit
https://www.youtube.com/channel/UCulFhrW_YCwkq_BP16C82mA
 - 故事範例（與品牌/使用者見證有關）
 - 從Before 變為 After
 - 生活小故事 》給予意義



如何口碑分享 | 老顧客轉介新顧客方式

□ 請求幫助

□ 找FB 或 Line 或 Line@清單好友，請他**順手**幫我們分享。

□ 分享後要給予感謝

□ 感謝文
(罐頭)

□ 送他一個小禮物
(例如：小講義、未公開知識影片、電子書……)

讓FB/Line活動貼文，朋友會主動
分享/留言

練習

365天社群經營大補帖/365社群貼文靈感》規劃》美編》發文》回文

讓FB/Line活動貼文，朋友會主動留言

1. 好的提問

請求有友「給予回饋」

連結自身專業提問（了解你的專業能幫助顧客什麼）

例：我最近想開一門網路行銷「文案美編課」，一天六小時（含午餐），請問訂價應該多少呢？

時事議題提問（能增加好感度）

新聞與數據轉述（雖建立的關係較薄，但易有共鳴）

2. 留言簡單的作法

2.1 選擇題

2.2 開放性回答

3. 刺激的誘因

有留言的人，獲得有價值的東西（可全部有獎 或 限時回答 可抽獎）

可參加XXX視訊課程

可獲得XXXPDF檔 或 隱形版影片教學

。 。 。

有人留言，一定要公開感謝回文。



讓FB/Line活動貼文，朋友會主動分享

稀缺性禮物貼送（例：提供有建設性的重點簡報.pdf，讓他立即能取得）

▣ 步驟1:如有活動或課程時

請幫忙分享給需要的人，分享後請FB/Line@/IG留言給我，我將立即分享「XXX濃縮大補貼PDF」給您。

- ▣ 步驟2:平常就要**收集**「受眾粉絲」
會要XXX知識PDF檔的人，其實他就是我們要的受眾
所以把這些人做標記
如下頁：
FB粉專/Line@/IG加標籤；FB個人自訂名單
Line個人改姓名，前面加代號



限定勾引法（例：重點簡報.pdf）

▣ 以活動/課程來邀約

- ▣ 限時間
- ▣ 限人+對象

例如：

舉辦免費行銷課 > 限定有勞農保險，在工作之餘，想斜槓學習，如何在FB/Line 作社群行銷（限採網路視訊課）。

參加後連繫管道：

加入1.自己的Line@（受眾收集）2.加入課程Line群組（人脈互導）

數位社群銷售力 | 大大課程 | 大大 x (42) 企業管理平台 x Meta Business Suite x

business.facebook.com/latest/inbox/all?nav_ref=pages_classic_isolated_section_inbox_redirect&asset_id...

應用程式 Google 翻譯 視訊 備忘錄 行事曆 提醒事項 LINE@ Neo Smartpen的G... 符號 常用 DinoH1 其他書籤 閱讀清單

收件匣

在線上 自動化

所有訊息 Messenger Instagram Direct Facebook 留言 Instagram 留言 洽談外掛程式

Z課程通知 管理

guitarist_j.h 2019/10/24
你：❤️
Z課程通知

李佩芯 2021/3/22
你：有勞農漁保險，都有補助喔！
Z課程通知

林佩瑄 2021/11/8
你：關心您，不知您是否有與窗口...
Z課程通知

薛瑞璋 2021/12/13
https://lin.ee/scdei...
Z課程通知

李雅慧 2月21日
你：是的這個課程是可以3年7萬的...
Z課程通知

dinohtraining

只有你能看到這個內容

已分享

請加入吧Line@好友，並私訊我，我將由Line@傳送pdf檔給你
<https://lin.ee/fCFhCCW>

LINE Add Friend
Open the Friends tab in your LINE app, tap the add friends icon in the top right, select "QR code," and the...

已讀

透過 Instagram 回覆.....

DinoH-IG教學 Demo區
查看個人檔案

關於
新增用戶詳細資料如聯絡資料。
新增詳細資訊

Instagram 個人檔案 ⓘ
dinhtraining
DinoH-IG教學Demo區

標籤 ⓘ 管理標籤
新增標籤

建議的標籤
 新顧客 重要
 今天的日期 (3/3)

備註 新增備註

聊天設定

返回聊天一覽

- 基本
- 回應時間
- 狀態欄
- 電話
- 標籤
- 預設訊息

標籤

您可建立各種標籤名稱 (如「預約客」、「月來店客」等)，將用戶區分為不同客群以便管理。



標籤名稱	用戶人數
4教學	0
Z課程通知	3

LINE Official Account Manager 黃嘉偉美學工作室2

全部

Z課程通知

以標籤搜尋

標籤

- 徐嫻均Zephy Hsu 昨天
好的，沒問題。你最近在忙那些事呢？
- 4-玉瑩 (玉井 志工團) 1/15
4-玉瑩 (玉井 志工團) 傳送了貼圖
- 林美雲 2021/9/5
了解、感謝老師

若要接收通知，請將瀏覽器設定為允許LINE官方帳號傳送通知給您。

FB個人朋友分類

fb 搜尋 Facebook

黃嘉偉

- 朋友
 - 粉絲專頁
 - 活動
 - 互助情報站
 - 顯示更多
- 你的捷徑

fb 搜尋 Facebook

朋友

- 首頁
- 交友邀請
- 建議
- 所有朋友
- 壽星

自訂名單

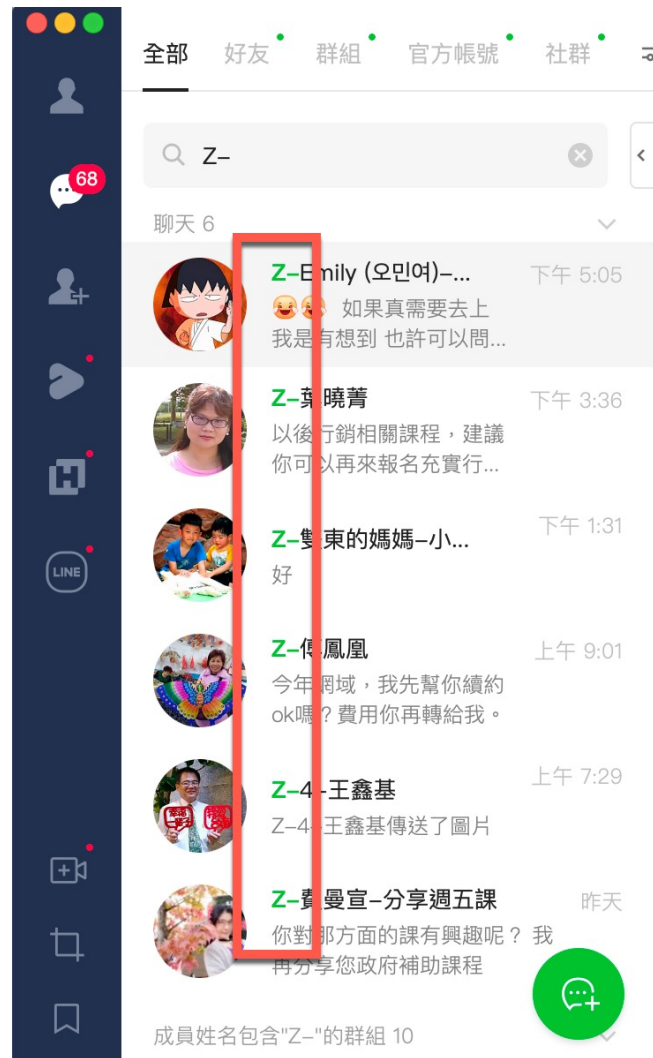
fb 搜尋 Facebook

- 朋友
- ### 自訂名單
- Z課程通知
 - 行銷
 - 文創
 - 微電影
 - 攝影
 - 燭光協會
 - 限制對象

Z課程通知

自訂名單

- 蕭景益
- 鄭玉娟
- 謝惠娟



傳送pdf檔，社群功能一覽表

是否能上傳PDF	手機	電腦	
Line@	V	V	
FB	X	V	
IG	X	X	

結論：

為什麼分享完後，一定要統一回到Line@留言

1.Line@ 手機與電腦都可以上傳PDF檔

2.收集這些好粉絲，以後有活動，你就可以再使用群發功能，發文給他們。

作法1:練習

幫忙分享給需要的人，請留言給我，我將立即分享「XXX濃縮大補貼」

練習

- 練習：
 - Step1:
把手上的講義，濃縮成3~5頁的重點，用來作禮品。
 - Step2:
撰寫導購文
 - FB/Line：使用文字導購文
 - IG發文：限動分享給朋友，由限動傳送訊息『已分享』
 - 用Canva 做作限動照片，並分享到限動，並製作活動貼紙路徑。
 - 收到IG 訊息後，回覆：「因IG無法傳PDF檔，請加入Line@好友 <https://lin.ee/fCFhCCW>，並私息留言《已分享，索取PDF檔》，我將可由Line@ 傳PDF檔給您 」
 - Step3:
練習發文至FB/Line/IG
 - Step4:
練習Line@回覆（罐頭）感謝文，並上傳PDF檔。